



Karakol, vol. 6, agosto, 2026

DOI: 10.57819/jmy1-m839

Turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible en la comunidad Emberá Parara Puru Biakiru

*Torrarã ãĩbema zebea Ēberã Parãrã Puru Biakiruma akađe mauneva
biya nekai jurenumamarẽ purukirãka*

*Community tourism as a comprehensive strategy for sustainable
development in the Embera Pãrara Purú Biakiru community*

Eyra Yaneth Ojo, Mariluz Portugal, Davis Guerra



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional



Turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible en la comunidad Emberá Pãrãrã Puru Biakiru

*Torrarã ãĩbema zebea Êberã Parãrã Puru Biakiruma akłøe mauneva
biya nekai jurenumamarẽã purukirãka*

*Community tourism as a comprehensive strategy for sustainable
development in the Embera Pãrãrã Purú Biakiru community*

Eyra Yaneth Ojo

Magíster. en Turismo y Hotelería
Universidad Especializada de las Américas
eyra.ojo.0115@udelas.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0005-6713-5385>

Mariluz Portugal

Licenciada en Gestión Turística Bilingüe
Universidad Especializada de las Américas
mariluz.portugal.1885@udelas.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0009-6661-3962>

Davis Guerra

Doctor en Educación
Universidad Especializada de las Américas
davis.guerra@udelas.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0003-7462-5337>

Recepción: 29 de junio del 2026

Aceptación: 20 de julio del 2026

DOI: 10.57819/jmyl-m839

Palabras clave:

**Autonomía local,
Emberá,
identidad
cultural, pueblos
indígenas,
sostenibilidad,
turismo
comunitario.**

Resumen

El turismo comunitario con el paso de los años ha adquirido relevancia y en diversos contextos de América Latina ha demostrado ser una alternativa para fortalecer la identidad cultural, promover la sostenibilidad y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones indígenas. En este marco, la comunidad Emberá Pãrãrã Puru Biakiru, ubicada en Panamá, ha desarrollado distintas iniciativas de turismo comunitario que integran la recepción de visitantes nacionales e internacionales, en las cuales presenta distintas expresiones culturales únicas y originales. En este sentido, esta investigación tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible en la comunidad Emberá Pãrãrã Puru Biakiru. Se realiza mediante un enfoque cualitativo, basado en un informante clave y en la revisión de información relevante relacionada con el turismo comunitario y la

cultura indígena. Los hallazgos indican que la actividad turística ha permitido a los habitantes generar sus fuentes de ingreso; sin embargo, hay carencias en los servicios básicos y limitantes por el clima. Asimismo, se identificó que las actividades turísticas han incentivado la preservación de prácticas tradicionales y la transmisión de conocimientos culturales entre generaciones, pero aun así hace falta diversificar la oferta y crear alianzas con distintos sectores. Finalmente se elabora una propuesta que busca transformar las limitaciones en oportunidades y se concluye que el turismo comunitario en Emberá Puru Biakiru se consolida como una herramienta que contribuye al desarrollo económico local y fortalece la valoración y continuidad de la cultura Emberá.

Bedea Aba:

Dyi bedea

*Dadyi juwade,
Ëmberã, nekawa
erobu, puru,
erobai, torrarã
purudea
zedruanu.*

Escritura Emberá

Torrarã druadzebema América Latina êjũãnea zebea mauba biara Ëmberã kawa wãbudada Ëmberã puru, nekawa erobea, mauneva biyara beada Ëmberã purura. Mauneva Pãrãrã Puru Biakiru Panama'nebema idyaba dewara druadebema torrarã zedruanu ak^wida. Nau dauzaa nekawa, krîcha erobu, sawã idyaba karê biada diabuda Ëmberã purubea torrarã nau drua akude zedruanuba, maukarêã kawaðikarêã ãmberãrã iwidisidaa ãdyi bedeadã idyaba keduade butabeada ak^sidaa. Nau dauzaapanuva unusidaa torrarã zedruanuba parata purutea diabuda idyaba mauneva ãdyi kari, neka, idyaba ne jaradiaba bea biara owãbudada. Bariburu, maua panumina, ãdyi puru ne juma neebuda, baido dovada de, ãmbirã, de kawa biavida bea, maune ewari kadyiruabida idyaba kirã warabea torrarã juma zedakada. Mau karêã, nau bedebã jarapanuda dyi jiwa jidakuadida dewara de krincha barabeame puru biya unta ededokaêã. Nau bedeara bio bia bua ãmberãrã biya juma beadamarêã.

Keywords:

Abstract

*Local autonomy,
Emberá, cultural
identity,
indigenous
peoples,
sustainability;
community-based
tourism.*

Over the years, community-based tourism has gained prominence in various Latin American contexts, where it has proven to be an alternative for strengthening cultural identity, promoting sustainability, and improving the living conditions of indigenous populations. Within this framework, the Emberá Parará Purú Biakiru community in Panama has developed various community-based tourism initiatives that host domestic and international visitors and showcase unique and original cultural expressions. This research aims to foster community-based tourism as a comprehensive strategy for sustainable development within the Emberá Parará Purú Biakiru community. The study employs a qualitative approach based on direct observation, interviews with community members, and a review of relevant information regarding community-based tourism and indigenous culture. The results show that tourism activities have enabled residents to generate income; however, there are deficiencies in basic services and climate-related limitations. Furthermore, the study found that tourism activities have encouraged the

preservation of traditional practices and the intergenerational transmission of cultural knowledge, though there remains a need to diversify offerings and to establish partnerships across sectors. Finally, a proposal is developed to transform limitations into opportunities; the study concludes that community-based tourism in Emberá Pârârâ Puru Biakiru is establishing itself as a tool that contributes to local economic development while strengthening appreciation for and the continuity of Emberá culture.

1. Introducción

Los Emberá son un pueblo indígena que habita principalmente en regiones selváticas de Centroamérica y Sudamérica. Su origen se remonta a miles de años y forma parte de los pueblos ancestrales de la región del Istmo de Panamá y del occidente de Colombia. Tradicionalmente, han vivido en estrecha relación con la naturaleza, basando su cultura en la pesca, la agricultura y la caza. Su nombre 'Embera' significa 'gente' y son tribus con enfoques muy espirituales y orientadas al cuidado de la madre tierra. En Panamá, los Emberá se concentran principalmente en áreas cercanas a ríos como el Río Chagres; emigraron en los años 1970 a estas zonas. El turismo en las comunidades Emberá comenzó aproximadamente en las décadas de 1980 y 1990. Por la gran necesidad de subsistencia, se iniciaron estas actividades turísticas como medio de sustento, y fue así como visitantes nacionales e internacionales empezaron a interesarse por conocer culturas indígenas auténticas.

El turismo ha incentivado a la comunidad a generar nuevas fuentes de empleo y actividades de emprendimiento, esenciales para mantener activas las actividades turísticas y su patrimonio cultural. Sin embargo, se presentan limitaciones ligadas a infraestructuras y condiciones del tiempo. Debido al elevado costo de vida, el dinero que ingresa lo utilizan para enseres básicos como comida y salud, y las inversiones a gran escala se les hacen difíciles. En lo que respecta a los servicios básicos, como el agua y la luz, carecen de ellos, algo esencial para desarrollar el turismo.

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas (2015) indica que el turismo comunitario es una herramienta importante para lograr los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en comunidades rurales de países en desarrollo, donde los servicios básicos y esenciales son limitados y las oportunidades de empleo son muy escasas. Es importante señalar que, según la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2026), la mayor fuente de ingresos de los pueblos originarios del país se ve representada en un 80% por el turismo, lo que claramente indica que el turismo bien estructurado puede servir como única fuente de ingresos en muchos pueblos del país.

Las microempresas generadas por el turismo comunitario han logrado reducir la pobreza extrema en un 45% en comunidades rurales de América Latina. Lo que ratifica la importancia de

implementar estrategias integrales que fomenten un turismo comunitario sostenible y del cual puedan obtener beneficios durante todo el año.

Esta situación coincide con los hallazgos reportados en otras comunidades indígenas de América Latina. En este sentido, Barros Gavino et al. (2024), mediante un análisis basado en entrevistas y encuestas, evaluaron los beneficios sociales, económicos y culturales del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana. Sus resultados evidencian que esta modalidad constituye una oportunidad para promover el desarrollo local; sin embargo, las comunidades enfrentan desafíos relacionados con la estacionalidad de la demanda, la promoción y la comercialización de sus productos turísticos.

Asimismo, los autores señalan que estos factores representan importantes retos para mantener la autenticidad cultural y garantizar una distribución equitativa de los beneficios dentro de la comunidad. En consecuencia, destacan la necesidad de fortalecer un enfoque integral del turismo comunitario que incorpore diversas estrategias de gestión y favorezca la diversificación de la oferta turística.

En efecto, Kieffer y García-Frapolli (2019) resaltan la importancia de la diversificación de la oferta y se hace necesario trabajar en conjunto con actividades como la agricultura, ya que existe un riesgo de que se abandonen estas actividades. Explica que en la península de Yucatán el turismo tiende a saturar algunas actividades turísticas y abandonar otras, como lo son la agricultura, la apicultura y la producción de carbón, por lo cual resulta importante lograr ese equilibrio para que se logre un enfoque sostenible y para esto es importante que los actores locales tengan presente que las actividades tradicionales son parte de ese valor turístico. Plantean el modelo TRC (turismo rural comunitario) como parte integral para lograr esa diversificación y que los beneficios sean equitativos.

Investigaciones publicadas en el Journal of Tourism and Heritage Research (2025) señalan que las comunidades rurales en países como México, Ecuador y España, que mantuvieron la diversificación de la oferta durante la pandemia, incorporando las prácticas agrícolas, fueron las primeras en recuperarse. Afianzando así la importancia de la diversificación de la oferta en este sector planteada por Kieffer y García-Frapolli en el año 2019. Si hay diversificación, hay nuevos mercados y estudios realizados por la Organización Mundial del Turismo (2024) demuestran que los Millennials (73%) y la Generación Z (68%) tienen un interés en realizar actividades que vayan encaminadas al turismo comunitario, ya que priorizan el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. Lo cual representa una oportunidad para masificar la oferta a este público.

Aunque diversos estudios han demostrado el potencial del turismo comunitario para promover el desarrollo sostenible en comunidades indígenas latinoamericanas, aún existe escasa evidencia sobre cómo integrar de manera articulada las dimensiones organizativas, culturales, ambientales y económicas en comunidades emberá de Panamá. Particularmente, la comunidad Emberá Pãrãrã Puru Biakiru carece de estudios que analicen el turismo comunitario desde un enfoque integral que permita orientar estrategias de desarrollo sostenible.

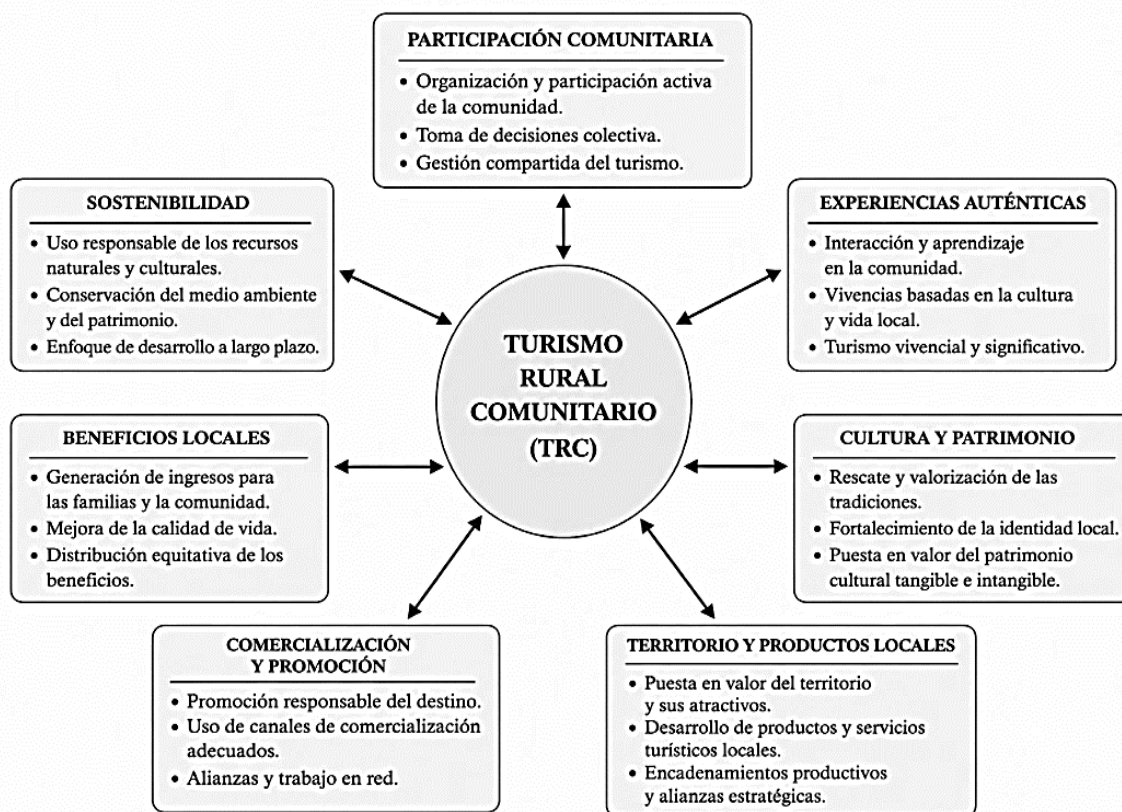
En consecuencia, de lo expuesto se observa el potencial turístico que tiene la comunidad Emberá Parara Puru Biakiru, que se basa en recursos naturales y culturales; sin embargo, para asegurar esa sostenibilidad a largo plazo es necesario fomentar estrategias de turismo enfocadas en sostenibilidad, diversificar la oferta y la participación de toda la comunidad. Por consiguiente, este estudio busca analizar el turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible en la comunidad Emberá Parara Puru Biakiru.

Turismo comunitario

El turismo comunitario se enfoca en fomentar buenas prácticas sostenibles tanto en el ámbito natural como en el cultural, tal como lo señalan Palomino Villavicencio et al. (2016), quienes plantean que el turismo comunitario les da un uso distinto a los recursos y a sus anfitriones, ya que implica realizar buenas prácticas en materia de conservación de recursos naturales, reconocer el patrimonio cultural de más comunidades y lograr la participación activa de la comunidad. De igual manera, autores como Kieffer y García-Frapolli (2019) y García López (2017) se enfocan en el modelo de turismo rural comunitario para lograr el desarrollo integral del turismo comunitario.

Figura 1

Modelo de turismo rural comunitario



Nota. Elaboración propia basada en información de Kieffer y García-Frapolli (2019) y García López (2017).

Se observa cómo el turismo rural comunitario incluye la participación como una parte fundamental del proceso de gestionar el turismo comunitario. Marca la importancia de crear experiencias auténticas, de no olvidar el uso de técnicas tradicionales, del rescate de la cultura y el patrimonio. Resalta la puesta en valor de los atractivos turísticos, la promoción y comercialización responsable y estratégica. Incorpora la sostenibilidad enfocada en el desarrollo a largo plazo y los beneficios repartidos equitativamente en la comunidad.

Desarrollo sostenible

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como aquel que considera de manera integral los impactos económicos, sociales y ambientales, tanto en el presente como en el futuro, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria turística, el entorno y las comunidades receptoras (ONU Turismo, 2024).

Asimismo, investigaciones actuales destacan que el turismo sostenible contribuye a la conservación al generar un valor económico asociado a la protección del medio ambiente, lo que incentiva prácticas responsables y limita actividades degradantes como la deforestación o la sobreexplotación de la biodiversidad (Cossengue et al., 2025). Este enfoque resulta particularmente relevante en áreas protegidas y territorios indígenas, donde la relación entre comunidad y naturaleza está mediada por conocimientos tradicionales que favorecen el uso racional de los recursos, como lo es esta comunidad ubicada en el Parque Nacional Chagres.

Autonomía local

Un enfoque muy relevante en este sentido es el de la autonomía local; según Ostrom (como se citó en Fonseca Sánchez, 2020), las comunidades pueden gestionar de forma sostenible sus recursos si existen reglas claras, participación y vigilancia colectiva. Lo que se traduce como una gestión colectiva de los recursos existentes.

Además, la teoría de Ostrom permite entender que el éxito del turismo comunitario no depende únicamente de la existencia de recursos naturales atractivos, sino también de la capacidad organizativa de la comunidad. Sin acuerdos internos, sin confianza y sin mecanismos de control, las actividades turísticas pueden fracasar así sea un proyecto atractivo. En cambio, cuando estas condiciones existen, el turismo puede convertirse en una herramienta real de desarrollo sostenible que es lo más importante para comunidades de este tipo. (Fonseca Sánchez, 2020)

2. Metodología

Con el objetivo de analizar el turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible en la comunidad Emberá Pãrã Puru Biakiru, se elaboró bajo un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, con el fin de comprender las dinámicas culturales y socioeconómicas de la comunidad.

Debido a la naturaleza de la investigación cualitativa, se optó por un diseño de estudio de caso único intrínseco, seleccionando un informante clave mediante un muestreo intencional no probabilístico. La selección de un único informante clave se fundamenta en la lógica del estudio de caso, según la cual un solo caso puede justificarse cuando es revelador, crítico o permite un acceso excepcional al fenómeno de estudio (Yin, 2018).

En este caso, la representatividad no se busca por la vía estadística, sino a través de la profundidad y riqueza de conocimiento del testimonio obtenido por el informante clave. El acercamiento a este participante permitió el acceso a la información necesaria para lograr un aporte significativo a nuestra investigación que no se habría podido lograr mediante encuestas superficiales a una muestra mayor.

Criterios de inclusión: un informante clave mayor de edad, encargado de la organización de las actividades turísticas con experiencia directa y continua por más de 10 años, quien ostenta una posición de liderazgo y toma de decisiones, de igual manera, cuenta con la capacidad y disposición voluntaria para detallar su experiencia a profundidad a través de esta entrevista.

Criterios de exclusión: se excluyeron aquellos pobladores que son actores periféricos con contacto eventual o indirecto con las actividades que se realizan y a miembros que no poseen funciones directivas o de toma de decisiones.

Categorías:

Categoría 1. Gestión comunitaria: se analizó mediante la entrevista realizada al informante clave, referente a la organización, coordinación y toma de decisiones de la comunidad con respecto a las actividades turísticas.

Categoría 2: Desarrollo sostenible: se analizó mediante las percepciones del informante clave, en aspectos socioculturales, ambientales y económicos; de igual manera, las oportunidades y limitantes para la sostenibilidad de la comunidad.

Recolección de datos: se realizó mediante una triangulación de fuentes en la cual los datos primarios se obtuvieron mediante una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas a un informante clave de los Emberá Parará Purú Biakiru; como información secundaria se realizó una revisión sistematizada de fuentes institucionales, registros estadísticos, portales de turismo de los años, artículos científicos indexados de los años 2017 al 2026.

Instrumentos de recolección de información: se utilizaron una entrevista semiestructurada y una ficha de registro para sistematizar información extraída de revistas y documentos oficiales.

Consideraciones éticas: antes de realizar la entrevista, se le explicó al informante clave el objetivo de la investigación y se obtuvo el consentimiento voluntario. Se le informó que el uso de la información a proporcionar es de estricto uso académico; se tomaron las medidas para no mencionar el nombre y demás datos personales del entrevistado, garantizando la protección y confidencialidad.

3. Resultados

Con el objetivo de comprender el turismo comunitario como estrategia integral para el desarrollo sostenible de la comunidad Emberá Pärã Puru Biakiru, se realizó la entrevista al informante clave de esta comunidad y del análisis obtenido surgen las siguientes categorías plasmadas en la matriz.

Tabla 1

Matriz de entrevista realizada a informante clave de la comunidad Emberá Pärã Puru Biakiru

Categoría	Indicador	Principales hallazgos
Turismo comunitario y demanda	Actividades que ofrecen y factores que influyen en la afluencia de visitantes	• Ofrecen actividades culturales, artísticas, ecológicas y gastronómicas. • Factores que influyen en la variación de la demanda: la estacionalidad del turismo y los factores climáticos.
Organización comunitaria	Nivel de organización liderazgo comunitario	• Existen 6 guías capacitados para la atención de visitantes. • Organizados en una cooperativa de servicios múltiples que posee una junta directiva formada por 8 miembros. • Existe 1 líder comunitario y cada poblador tiene su función dentro de las actividades turísticas.
Economía e ingresos	Dependencia del turismo	• El turismo como única actividad económica de ingreso.
Accesibilidad	Impacto de condiciones climáticas	• La crecida o sequía del río Chagres afecta el desarrollo de las actividades por ser la única vía de acceso a la comunidad.
Promoción	canales de promoción	• Redes sociales manejadas por ellos mismos y campañas publicitarias por profesionales de manera ocasional. • Ventas por agencias de viaje.
Servicios básicos	Acceso a servicios e infraestructuras.	• No cuentan con agua potable; utilizan agua del río solo para ellos. • No hay luz eléctrica, pero sí cuentan con generador eléctrico a gasolina y algunas casas con paneles solares. • Señal telefónica + móvil y de internet satelital. • Estructuras tradicionales de ranchos.

Preservación	Prácticas de conservación y sostenibilidad	•limpiezas continuas de los espacios. •correcta disposición de los desechos sólidos los cuales son trasladados a tierra firme. Los desechos orgánicos desechados de manera correcta. •procurar mantener la autenticidad de su pueblo.
Proyección	Necesidades de desarrollo turístico Interés en mejorar	•Capacitaciones de actualización teórica. •Diversificación de la oferta turística. •inclusión de nuevas muestras gastronómicas.

Nota. Elaboración propia basada en entrevista realizada al informante clave de la comunidad.

De acuerdo con la entrevista realizada al informante clave, se resaltan múltiples factores que influyen de manera positiva en las actividades turísticas que ofrece la comunidad; se destaca especialmente la gran afluencia de turistas que visitan la comunidad y el impacto de esta actividad económica en el estilo de vida de los pobladores; de igual manera, la organización de la comunidad para realizar este trabajo de manera sustentable y preservar los recursos naturales y culturales.

En ese mismo sentido, se revisó el contexto de la comunidad Emberá Parará Purú Biakirú mediante el informante clave y resulta pertinente organizar la oferta turística en un esquema que permita visualizar de manera clara sus componentes. Por ello, a continuación, se presenta un cuadro que integra los tipos de actividades, los productos asociados y sus descripciones, facilitando el análisis de su aporte al turismo sostenible.

Tabla 2

Tipos de actividades turísticas desarrolladas por la comunidad Emberá Parará Purú Biakirú

Tipo de actividades	Productos	Descripción
Culturales	•Bienvenida tradicional •Charla cultural sobre las tradiciones y el estilo de vida. •Interacción comunitaria desde el traslado en canoa hasta fotografías en la comunidad.	La comunidad recibe a los visitantes mediante un protocolo tradicional. Se comparten aspectos de su historia, organización social y formas de vida, promoviendo el intercambio cultural directo.
Ecológicas	•Recorrido en canoa por el río Chagres. •Visita a la cascada Quebrada Bonita. •Recorrido por jardín botánico	El visitante realiza un trayecto por el río dentro de un entorno de selva tropical, donde se aprecia la biodiversidad del área.

Artísticas	•Danzas tradicionales •Música •Artesanías •tatuajes temporales	Se presentan expresiones artísticas propias del pueblo Emberá, como bailes y música. Además, se exhiben y comercializan artesanías elaboradas a mano que reflejan su identidad cultural. De igual manera se comparten los tatuajes temporales que se realizan con la tinta natural extraída de la jagua (Genipa americana), un fruto que al aplicarse sobre la piel produce una coloración oscura (azul-negro) que puede durar entre 1 y 2 semanas.
Gastronómicas	Degustación de comida típica	Se ofrece la comida tradicional de pescado con plátano, menú que es preparado con ingredientes locales, brindando al visitante una experiencia auténtica.

Nota. Elaboración propia basada en entrevista a informante clave.

Por consiguiente, el análisis de las actividades desarrolladas en la comunidad Emberá Pãrã Puru Biakiru evidencia que el turismo comunitario constituye una herramienta integral que articula múltiples dimensiones desde lo ambiental, pasando por lo cultural y lo económico, de manera sostenible. Los productos ofertados a los visitantes no solo son un atractivo turístico, sino que funcionan como estrategias de preservación y transmisión del patrimonio inmaterial.

4. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos, el turismo comunitario desarrollado en la comunidad Emberá Pãrã Puru Biakiru constituye una estrategia que integra aspectos culturales, ambientales, sociales y económicos, permitiendo que la actividad turística contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad.

En ese sentido, la organización comunitaria, el liderazgo y la participación de sus integrantes evidencian que la gestión colectiva de las actividades turísticas favorece la conservación de los recursos naturales y culturales, coincidiendo con lo planteado por Ostrom (como se citó en Fonseca Sánchez, 2020), quien señala que la sostenibilidad de los recursos comunes depende de la existencia de normas compartidas, mecanismos de participación y una adecuada organización comunitaria.

De igual manera, los resultados muestran que la comunidad enfrenta desafíos relacionados con la estacionalidad del turismo, la accesibilidad, la infraestructura básica y la necesidad de diversificar

la oferta turística. Esta situación coincide con lo reportado por Barros Gavino et al. (2024), quienes identifican que las comunidades indígenas encuentran en el turismo comunitario una oportunidad para fortalecer su desarrollo económico y social; sin embargo, también enfrentan limitaciones asociadas a la promoción, la comercialización y la distribución de los beneficios.

En este contexto, y con base en las necesidades identificadas durante la investigación, resulta pertinente fortalecer la gestión del turismo mediante acciones orientadas a mejorar la infraestructura básica, incorporar alternativas sostenibles para el abastecimiento de agua y energía, diversificar las actividades turísticas, fortalecer los procesos de capacitación comunitaria y ampliar las estrategias de promoción.

Estas acciones contribuirían a consolidar un modelo de turismo comunitario que preserve la identidad cultural de la comunidad Emberá Pãrãrã Puru Biakiru y favorezca su desarrollo sostenible.

5. Conclusiones

De acuerdo a información proporcionada por el informante clave se concluye lo siguiente:

Sobre la gestión integral: el turismo es, efectivamente, una estrategia viable de desarrollo, pero solo si se gestiona de forma integral. La información proporcionada por el informante clave permite evidenciar una comunidad resiliente y con capacidad organizativa desde 1990; sin embargo, para avanzar hacia un desarrollo sostenible real, es imperativo transitar de un modelo de "recepción de visitantes" a un modelo de "gestión estratégica de recursos". Esto implica que la comunidad debe diversificar su oferta incorporando actividades como la agricultura tradicional, lo cual fortalece la economía local y, simultáneamente, preserva su identidad cultural frente a la estandarización turística.

Sobre la calidad y la infraestructura: Se determina que la autenticidad cultural, aunque es el activo más valioso de la comunidad, no garantiza la sostenibilidad a largo plazo. La falta de servicios básicos identificada en el análisis no solo limita la competitividad frente a otros destinos, sino que representa una barrera para la calidad de vida. Por tanto, el desarrollo integral requiere un compromiso que articule la mejora de la infraestructura básica para ofrecer un producto turístico de calidad que sea coherente con la expectativa del mercado.

Sobre la promoción estratégica: Finalmente, se concluye que la sostenibilidad financiera de este modelo depende de la capacidad de la comunidad para equilibrar su público objetivo. Si bien el mercado internacional ha sido el motor histórico, la integración de una promoción dirigida al público local es una oportunidad estratégica. La creación de nuevos productos turísticos que integren la narrativa de las artesanías, la pintura corporal y la conexión espiritual con el Parque Nacional Chagres permitirá captar un mercado local interesado en el patrimonio regional,

reduciendo la dependencia de flujos externos y consolidando una estructura turística más estable y autónoma.

6. Referencias Bibliográficas

- Autoridad de Turismo de Panamá. (2026). *ATP avanza planes de turismo comunitario con los Emberá de la Cuenca del Canal*. <https://share.google/jfTDjwZU9yphM1J8a>
- Barrera, E., & Alvarado, O. (2009). La ruta de la sal prehispánica de Zapotitlán Salinas, una estrategia de desarrollo comunitario basada en los alimentos con identidad local. *Tempo. Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio*, 4(7), 33–49. <https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTA%20DE%20LA%20SAL.pdf>
- Barros Gavino, C. D., Garaicoa Fuentes, F. L., & León García, K. C. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana: Análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023>
- Emberá Parara Purú S.A. (s.f.). *Emberá Parara Purú S.A. – Su actividad turística es una de las más reconocidas dentro del turismo cultural y ecológico del país*. <https://pararapuru.com/>
- Emberá: Ubicación, cultura, costumbre y todo lo que necesitas. (2018, 5 de junio). *Etnias del Mundo*. <https://etniasdelmundo.com/c-colombia/embera/>
- Fonseca Sánchez, J. C. (2020). El pensamiento de Elinor Ostrom sobre el capital social en la gobernanza de los bienes comunes y el desarrollo sostenible. *Agroalimentaria*, 26(50), 235–247. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199264891014>
- García López, R. (2017, 7 de septiembre). *Turismo rural comunitario (TRC)*. Aprende de turismo. <https://aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Garcés Moreira, J. A., Chamoli Falcón, A. W., López Hernández, C. A., Gómez Miele, J. M., & Intriago Valarezo, J. R. (2025). Perspectivas de turismo sostenible: La importancia de la diversidad cultural en comunidades indígenas de América Latina. *Ciencia y Reflexión*, 4(1), 183–210. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i1.94>
- Journal of Tourism and Heritage Research. (2025). Nuevas tendencias y desafíos en la gestión del patrimonio y el turismo comunitario. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8(1), 1–215.
- Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: Apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43–63. <https://doi.org/10.47557/XSNY8857>
- Naciones Unidas. (2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?* Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Organización de las Naciones Unidas. (2024). *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2024*. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2024/>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Informe anual de turismo sostenible 2024*. <https://www.unwto.org>
- Ortiz, C., Vallejo, A., Peña, J., Morris, E., Cazanave Macías, J., & Proenza González, D. (2021). Mapping participatory planning in Havana: Patchwork legacies for a strengthened local governance. *Environment and Urbanization*, 33(2). <https://doi.org/10.1177/0956247821103257>

- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López López, Á. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectivas desde las instituciones y la comunidad. *El Periplo Sustentable*, (30), 6–39. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193444400002.pdf>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2019). *Documento de Trabajo N.º 39: Turismo sostenible como estrategia de conservación en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado* (Sinanpe). https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/DdT39_Turismo%20sostenible.pdf
- Tourism Panama. (s.f.). *Comunidad Emberá-Wounaan en Panamá: Cultura y tradición*. <https://es.tourismpanama.com/cultura-cocina/comunidades-indigenas-en-panama/embera-wounaan/>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications. https://us2.sagepub.com/en-us/nam/case-study-research-and-applications/book250150?utm_source=

Anexo A. Propuesta de estrategias para fortalecer el turismo comunitario en la comunidad Emberá Pãrã Puru Biakiru

La presente propuesta se elaboró a partir de los resultados obtenidos en la investigación y tiene como finalidad ofrecer lineamientos orientados al fortalecimiento del turismo comunitario desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural. Su inclusión como anexo responde a su carácter aplicado y complementario al análisis científico desarrollado en el artículo.

La propuesta busca convertir las debilidades en oportunidades, basada en la información proporcionada por el informante clave y la revisión documental.

Tabla 3

Turismo integral para la comunidad Embera Parará Purú Biakirú basado en el modelo turismo rural comunitario de García-Frapolli en el 2019

Eje	Acción	Descripción:
Infraestructura	Implementar sistema de cosechas de agua de lluvia	Se instalan en los techos de las casas tuberías que recolectan el agua y se deposita en un tanque de reserva, donde se le coloca un filtro de arena y un sistema de cloración para el agua, y la misma puede ser consumida.
	Tratamiento de aguas grises mediante sistema de jardín filtrantes	Mediante tuberías se lleva a una trampa de grasa (balde grande con tapa) el agua de grifos y duchas. Por lo general, esa agua con grasa o suciedad se va al fondo o por encima y se debe hacer limpieza cada 15 días. Luego esa agua ingresa a filtrar en una caja donde se le colocan capas con piedra y arena. Se cava un hueco en la tierra, se le pone plástico, se rellena con piedra y arena, y se siembran plantas como papiros y heliconias. Estas terminan de hacer el proceso de limpieza y el agua se reutiliza en sistemas de riego.

	Paneles solares	La implementación de paneles solares es una alternativa ante la limitación de energía eléctrica. Pueden instalar un panel grande en el rancho principal para así tener energía para las actividades que se realicen, tener una mejor iluminación y cargar los dispositivos. Esto también ayuda a mantener un entorno más silencioso y sostenible que al usar generadores eléctricos y les ayuda a reducir costos de combustible y mantenimiento.
Diversificar la oferta turística	Turismo de naturaleza	Incorporar actividades como avistamiento de aves, observación de fauna y flora características del lugar, senderos guiados para complementar las actividades que ya se realizan.
	Turismo vivencial	Cabe destacar que, aunque ya cuentan con actividades de turismo vivencial, es importante incorporar otras como granjas, siembras, huertos, explicación del ecosistema donde el turista pueda participar activamente.
	Turismo gastronómico	El turista puede participar de una experiencia culinaria propia de la comunidad, usando ingredientes locales y con la comunidad explicándole lo tradicional de sus platos. El menú se puede diversificar ofreciendo el pescado al vapor, arroz con coco, yuca hervida, plátanos asados, sopa de pescado o camarones de río. De igual manera, agregar bebidas de frutas naturales y las mismas frutas en porciones.
Gobernanza	Incorporar ahorros para mejoras de servicios.	Debido a la excelente organización que manejan los líderes con su junta, se propone que de los ingresos que se obtienen se realice un ahorro anual que se pueda utilizar en mejoras, nuevos proyectos como la compra de paneles solares o para alguna emergencia que se presente.
Capacitación continua	Capacitación en creación de nuevos productos, actividades de sostenibilidad, turismo gastronómico y continuidad en capacitaciones de calidad y atención al cliente.	Al incorporar estas capacitaciones, podrán incorporar nuevos productos como avistamiento de aves, actividades relacionadas con la agricultura, métodos sostenibles en la comunidad y realizar tales actividades de turismo gastronómico.
Promoción y comercialización	Programa de paquetes al público general	Al conocer que la mayoría de los visitantes son extranjeros, se busca que la población local pueda conocerlos; esto puede ser mediante paquetes abiertos al público general o mediante alianzas educativas con instituciones privadas en donde se ofrezca algún descuento para incentivar la visita local.

Nota. Elaboración propia.