



*Emprendimiento
e Innovación,*
**desde el enfoque
universitario.**

Ponencia presentada en el VII Congreso Científico
Desarrollo Social, Democracia y Educación

Ing. Víctor Centella Collado *

* Grupo, PESSO, S.A / E-mail: vcentella@pessogroup.com

Emprendimiento e Innovación, desde el enfoque universitario

Parto mi intervención con la **Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior**: “Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior. Las instituciones educativas deben brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad democrática y promuevan cambios que fomenten la igualdad y la justicia”.

La estrategia que conlleva a una transformación productiva de un país está íntimamente ligada con procesos de innovación¹. En nuestro país, necesitamos una transformación, basada en la: (a) innovación, altamente valorada por los consumidores, a estos les gusta probar nuevos productos y servicios y (b) la transferencia de investigación y desarrollo para el incremento de la productividad y la competitividad de nuestras empresas, ya que todavía se puede considerar como débil el proceso de transferencia I+D como apoyo al proceso emprendedor. Adicional a esto, uno de los principales problemas que enfrentan las empresas nuevas y en crecimiento es el apoyo financiero, las subvenciones y ayudas gubernamentales no son suficientes y este problema parece agudizarse cuando se trata del financiamiento específico para la adquisición de nuevas tecnologías. Un aspecto que, aunque se mantiene con una baja evaluación, mostró un cierto nivel de mejoría, fue la transferencia eficiente desde las universidades y centros de investigación de nuevas tecnologías, Ciencia y otros conocimientos importantes en materia de nuevos emprendimientos (GEM PANAMÁ 2013).

Por tanto, es ahora necesario fomentar el emprendedurismo en la población y apoyarlo con el ambiente adecuado, potenciando las oportunidades de crecimiento personal; ya que genera empleos, aumento de riqueza, desarrollo humano y el bienestar social, dando oportunidades para toda la población.

¹ Entiéndase **“procesos de innovación”** como el proceso que permite a las empresas medir el estado de su capacidad innovadora, compararla con la de otras empresas y diseñar planes encaminados a incrementarla. *Si la innovación es medible podemos actuar sobre ella.*

Son los emprendedores los que impulsan y dan forma a los procesos de innovación y aceleran cambios estructurales en la economía. Si queremos lograr una diversificación productiva, debemos promover una nueva generación de emprendedores, brindándoles a lo largo de su educación las condiciones para fomentar su creatividad, su capacidad de innovación y su espíritu empresarial, de ésta manera garantiremos el funcionamiento del triángulo del conocimiento: educación, investigación e innovación.

En miras de la situación anterior, nos lleva a dar respuesta a esta pregunta:

¿Por qué emprender con innovación?

Porque, los emprendedores innovadores son agentes muy necesarios para el desarrollo del país, ya que movilizan capital, agregan valor a los recursos naturales, producen nuevos bienes y servicios necesarios, y generan empleos de buena calidad.

Al incorporar innovación a un emprendimiento, se apoya el mejoramiento del entorno porque se crean nuevos negocios mediante el incremento y fortalecimiento de las capacidades existentes en el país.

La tasa de creación de empresas innovadoras y con alto potencial, es uno de los principales determinantes del crecimiento económico de los países.

Y, entonces ¿Cuál es la relación entre emprendimiento e innovación?

El término “emprendedor” tiene su origen en la antigua palabra francesa “entrepreneur”, que significa pionero. A lo largo de los años el concepto se fue ampliando, pero manteniendo siempre el carácter de aquella persona que asume personalmente el riesgo del éxito o fracaso de un proyecto comercial. Su posterior consolidación como un concepto formal del mundo de los negocios, se debe a Joseph Schumpeter, quien destacó la capacidad de innovar del emprendedor, desarrollando nuevos productos o formatos que se traducen en profundas transformaciones y reorganizaciones en los mercados. Este proceso, conocido como de destrucción creativa, se debe a una innovación que es preferida a tal punto por los consumidores, que los lleva a abandonar completamente las antiguas formas de productos o servicios (Cortes Duran, 2008).

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (OCDE2, 2005).

² Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 34 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

La relación entre emprendimiento e innovación es generalmente aceptada y justificada por el hecho de que el emprendimiento representa uno de los pilares fundamentales de la innovación (OCDE, 2010). Su importancia actual en los sistemas de innovación es consecuencia de la confluencia de la economía globalizada, los continuos cambios tecnológicos y el incremento de las demandas del mercado, lo que ha generado mayor complejidad en la estructura y las interrelaciones, otorgando un importante papel a actores como las pequeñas y medianas empresas (Cabrerizo Sanz, y otros, 2012).

Pero, entonces ¿Cuáles serían las funciones sustanciales que deben cumplir las universidades?

Recordando algunos artículos y libros que me han permitido observar que el mundo está cambiando. Un mundo cada día más global y acelerado, pero a la vez más tenso y con más diferenciación.

Entonces de alguna manera podemos decir, que las universidades también, les tocan cambiar sustancialmente. Para hacerlo, deben cumplir denominadas misiones, las cuales son:

Enseñanza o Docencia, referida a la promoción de conocimientos para la obtención de un grado académico.

Investigación científica y preparación de futuros investigadores, referida a cultivar la Ciencia y enseñar a ello.

1. Gestión de la investigación y transmisión del conocimiento orientada a compartir sus conocimientos a los agentes sociales para contribuir al desarrollo social.

Es en esta tercera misión que para algunos de manera general es formulada como la contribución al desarrollo de la **comunidad, en la** que presta sus servicios y, de manera más concreta, como una aportación efectiva a la innovación y el emprendimiento, añadiendo a esa tarea la del desarrollo de una estrategia de responsabilidad social universitaria. (Campos, 2013)

Y ¿Cuál sería entonces los tres ejes operativos de esta tercera misión en un contexto universitario?

1. Emprendimiento. Que se basa en el desarrollo de ideas novedosas, utilizando la tecnológica y diversos recursos, en este caso dentro del contexto universitario.
2. Innovación. Es la que nos sirve para el crecimiento y desarrollo sostenible, con base a la construcción del conocimiento.
3. Compromiso social. Es la que se expresa como la capacidad de respuesta a la creciente competencia de I+D+i³.

³ Investigación más Desarrollo más Innovación (I+D+i)

Esta tercera función convierte a la universidad en una institución con un fuerte componente de servicio hacia la colectividad, lo cual la transforma en un polo importante en las estrategias de desarrollo local y nacional.

Conclusiones y recomendaciones:

Entre las conclusiones podemos indicar:

1. La contribución de la universidad en el desarrollo regional, se canaliza a través de la tercera misión y sobre todo en la declaración final de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior: gestión de la investigación y transmisión de conocimientos a los agentes sociales para contribuir al desarrollo social.
2. Crecimiento y desarrollo económico entrañan la noción común de un aumento en el nivel de vida de la población de una región o territorio, por lo que en ocasiones estos dos términos se usan indistintamente.
3. Los tres factores críticos en economías en desarrollo son: Innovación, Emprendimiento y Capital Humano Especializado, para impulsar la producción de bienes y servicios con mayor valor agregado.
4. Es muy importante la formación emprendedora a través de un compromiso de la parte docente, para un cambio de actitud de los estudiantes hacia la conformación de nuevas empresas.
5. Espíritu empresarial, como sueño, es algo intangible y como motor es algo dinámico, que genera fuerza y que imprime movimiento a quienes lo han desarrollado y que, en consecuencia, lo llevan dentro de sí.
6. Debemos enseñar historia no como un pasado que está muerto, sino como un pasado que está vivo, que está definiendo las posibilidades de ser en el futuro.
7. Los puntos importantes para apoyar las inquietudes emprendedoras en la universidad son: Formación del emprendedor, Promoción del valor del emprendimiento e innovación y Desarrollo de un ecosistema de apoyo.

Entre las recomendaciones relevantes se tiene:

1. Consolidar un entorno emprendedor al interior de la universidad. Ya que los estudios han demostrado que el espíritu empresarial puede desarrollarse y, más aún, que puede generarse, cultivarse y fortalecerse a través de un proceso educativo.
2. Capacitar a los directivos universitarios, profesores y estudiantes en las nuevas metodologías de enseñanza del emprendimiento.

3. Generar instancias de coordinación para las diferentes actividades de I+D+i y canalizar a procesos de innovación y emprendimiento.
4. Crear canales de comunicación entre la universidad y sector productivo sobre las necesidades de capacitación de las empresas y la calidad de la educación y formación que se imparte en las aulas universitarias.
5. Consolidar centros de investigación para fortalecer el entorno de investigación.
6. Desarrollar habilidades, destrezas y competencias relacionadas con la forma de pensar, actuar e interpretar el mundo, no solamente el sector empresarial y sus productos y servicios sino de todas las situaciones que vive la sociedad actual.

redes7