

Autoestima y autoconcepto de los estudiantes de premedia en los corregimientos de Cerro Silvestre, El Chumical y Veracruz, en la provincia de Panamá Oeste

Self-esteem and self-concept of pre-secondary students in the districts of Cerro Silvestre, El Chumical, and Veracruz, in the province of West Panama

Gabriela Cerceño ¹  Dana Olivares ¹  Ethan Guerrero ¹  Juan Estrella ¹ 

¹Universidad del Istmo, Facultad de Ciencias de la Salud, Panamá

Correo: gabrielanicole0117@gmail.com | ddolivares_e4@udi.edu.pa | ethanjgm03@gmail.com | juestrella@udelistmo.edu

DOI: <https://doi.org/10.57819/0kar-wg74>



Fecha de Recepción: 29-08-2025 **Fecha de Aceptación:** 24-10-2025 **Fecha de publicación:** 01-01-2026

Conflictos de interés: Ninguno que declarar

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo comprender cómo el entorno social y familiar puede afectar el autoconcepto y la autoestima de los adolescentes de nivel de premedia. El diseño de investigación fue cuantitativo, de tipo no experimental y descriptivo, orientado a medir y analizar de manera objetiva las percepciones psicológicas de los participantes sin manipular variables. La población estuvo conformada por adolescentes de entre 12 y 15 años, la muestra incluyó 22 estudiantes residentes en los corregimientos de Cerro Silvestre, El Chumical y Veracruz, en la provincia de Panamá Oeste. Las variables principales fueron la autoestima, entendida como la valoración subjetiva y afectiva que una persona tiene de sí misma (Rosenberg, 2015; Branden, 1994), y el autoconcepto, definido como el conjunto de creencias y percepciones sobre la propia identidad (Shavelson et al., 1976; García & Musitu, 2014). Ambas fueron evaluadas mediante un cuestionario tipo Likert elaborado en la plataforma Google Forms, que permitió obtener datos cuantitativos sobre la percepción personal, social y académica de los estudiantes. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los adolescentes presentan niveles moderadamente positivos de autoestima y autoconcepto, aunque algunos manifestaron sentimientos de inseguridad o desvalorización vinculados a su entorno social. Se concluye que las relaciones familiares y las experiencias sociales inciden significativamente en la autopercepción y bienestar emocional de los adolescentes, por lo que se recomienda fortalecer estrategias educativas y psicoafectivas que promuevan la autoaceptación y el desarrollo integral en esta etapa del crecimiento.

Palabras clave: adolescentes, autoestima, autoconcepto, entorno familiar, entorno social, Panamá Oeste.

ABSTRACT

The present study aimed to understand how the social and family environment can affect the self-concept and self-esteem of lower secondary (premedia) students. The research design was quantitative, non-experimental, and descriptive, focused on measuring and objectively analyzing the psychological perceptions of participants without manipulating the variables. The population consisted of adolescents aged 12 to 15 years, and the sample included 22 students residing in the districts of Cerro Silvestre, El Chumical, and Veracruz, located in Panama Oeste province. The main variables were self-esteem, defined as the subjective and affective evaluation that individuals have of themselves (Rosenberg, 2015; Branden, 1994), and self-concept, understood as the set of beliefs and perceptions about one's own identity (Shavelson et al., 1976; García & Musitu, 2014). Both variables were assessed using a Likert-type questionnaire designed in Google Forms, which allowed for the quantitative collection of personal, social, and academic self-perceptions. The findings revealed that most adolescents show moderately positive levels of self-esteem and self-concept, although some expressed feelings of insecurity or self-devaluation influenced by their social environment. It is concluded that family relationships and social experiences significantly affect adolescents' self-perception and emotional well-being. Therefore, educational and psycho-affective strategies should be strengthened to promote self-acceptance and holistic development during this stage of growth.

Keywords: adolescents, self-esteem, self-concept, family environment, social environment, West Panama.

Para citar este artículo: Cerceño, G., Olivares, D., Guerrero, E., Estrella, J. (2026). Autoestima y autoconcepto de los estudiantes de Premedia en los corregimientos de Cerro Silvestre, El Chumical y Veracruz en la provincia de Panamá Oeste. *Revista Científica de la Universidad Especializada de las Américas*, Núm.18, ene-dic. 2026, pp.248-262. DOI: <https://doi.org/10.57819/0kar-wg74>

Introducción

La autoestima y el autoconcepto constituyen dimensiones esenciales del desarrollo psicosocial durante la etapa de la premedia, en la cual los estudiantes comienzan a consolidar su identidad y sentido de pertenencia. La autoestima se entiende como la valoración que una persona hace de sí misma, basada en la percepción de sus capacidades, logros y relaciones sociales (Rosenberg, 2015). En esta etapa educativa, los adolescentes experimentan múltiples cambios físicos, cognitivos y emocionales que influyen directamente en la forma en que se perciben y valoran a sí mismos (Papalia & Martorell, 2017).

El autoconcepto, por su parte, se refiere al conjunto de creencias y percepciones que el individuo tiene sobre sí mismo, abarcando aspectos académicos, sociales, físicos y emocionales (Shavelson et al., 1976). En el contexto escolar, este constructo se construye a partir de las experiencias de éxito o fracaso académico, la retroalimentación de los docentes y la comparación social con los pares (García & Musitu, 2014). Por tanto, el ambiente educativo juega un papel determinante en la configuración del autoconcepto y la autoestima de los estudiantes de premedia.

Durante la adolescencia temprana, los jóvenes inician un proceso de búsqueda de identidad en el que la opinión de sus compañeros y figuras de autoridad cobra especial relevancia. Según Erikson (1968), esta etapa se caracteriza por el conflicto entre identidad y confusión de roles, donde la autoestima actúa como un regulador del equilibrio emocional. Los adolescentes con una autoestima sólida muestran mayor seguridad, mejor adaptación escolar y un sentido más claro de propósito personal (Harter, 2012).

Diversos estudios evidencian que un autoconcepto académico positivo se relaciona con un mejor rendimiento escolar y una actitud más favorable hacia el aprendizaje (González-Pienda et al., 2017). En cambio, los estudiantes con baja autoestima suelen presentar dificultades de motivación, inseguridad y mayor vulnerabilidad ante el fracaso (Cava & Musitu, 2002). Por ello, la intervención pedagógica debe orientarse a promover espacios de confianza, reconocimiento y apoyo emocional.

El rol del docente es fundamental en la construcción de una autoestima saludable. Un clima escolar basado en la empatía, el respeto y la comunicación asertiva contribuye significativamente al fortalecimiento del autoconcepto de los estudiantes (Torres & Rojas, 2020). Las prácticas educativas inclusivas, la evaluación formativa y el refuerzo positivo son estrategias efectivas para favorecer el desarrollo personal y académico durante la premedia (Bisquerra, 2011).

Asimismo, el contexto familiar incide de manera directa en la formación de la autoestima. Padres que ofrecen afecto, límites claros y reconocimiento de los logros fomentan una percepción positiva del propio valor (Baumeister et al., 2003). En cambio, entornos familiares con comunicación deficiente o críticas constantes pueden deteriorar la confianza y la autoeficacia del adolescente (González-Arratia & Valdez, 2017). Por tanto, la interacción entre escuela y familia resulta clave en la consolidación de una autoimagen equilibrada.

El impacto de la autoestima y el autoconcepto trasciende el ámbito escolar, influyendo en la socialización, la toma de decisiones y el bienestar psicológico general. Los estudiantes que poseen una autoevaluación positiva tienden a establecer relaciones interpersonales más saludables y muestran mayor resiliencia ante las dificultades (Mestre et al., 2010). De este modo, fortalecer la autoestima desde la educación premedia representa una inversión en el desarrollo integral del ser humano.

La promoción de la autoestima y el autoconcepto requiere de un abordaje educativo intencionado que combine el acompañamiento emocional con la enseñanza de habilidades sociales. La escuela debe constituirse en un espacio donde el estudiante aprenda a conocerse, valorarse y proyectarse hacia el futuro con confianza. Tal como plantea Branden (1994), "la autoestima es la reputación que adquirimos con nosotros mismos"; por ello, el desafío de la educación premedia consiste en guiar al estudiante hacia una valoración realista y positiva de su propio potencial.

Debido a esto surge la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el entorno escolar en el desarrollo del autoestima y autoconcepto de los estudiantes de Premedia?

Materiales y Métodos

Objetivo general: Comprender como el entorno social y familiar puede afectar el autoconcepto y autoestima de adolescentes de Premedia.

Diseño de investigación: Se considera cuantitativo ya que su objetivo es medir, comparar y analizar numéricamente estos aspectos psicológicos. Se considera No experimental porque no implica manipulación de variable ni intervención directa.

Tipo de estudio: El presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, ya que busca analizar y caracterizar los niveles de autoestima y autoconcepto en los estudiantes de premedia sin manipular las variables, sino observándolas tal como se presentan en su contexto natural. Según Hernández, Fernández y Baptista (2022), los estudios descriptivos tienen como propósito especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos, permitiendo obtener una comprensión detallada de la realidad estudiada. En este caso, el objetivo se centra en describir cómo los adolescentes perciben su propio valor personal y académico, así como la relación entre ambos constructos dentro del proceso educativo.

Población y muestra: La población de este estudio fueron Adolescentes entre la edad 12 años en adelante hasta 15 años.

Muestra: La población a la cual se le aplicó el cuestionario estuvo conformada por adolescentes entre los 12 y 15 años, residentes en distintos vecindarios de la provincia de Panamá Oeste, específicamente en Cerro Silvestre, El Chumical y Veracruz. Los participantes eran estudiantes que cursaban el segundo y tercer año de Premedia, lo que permitió recopilar información relevante sobre su autoestima y autoconcepto en una etapa clave de su desarrollo personal y académico, para el estudio se les entregó un consentimiento y asentimiento informado para su participación.

Variable 1: Autoestima

Definición conceptual: La autoestima se define como la valoración subjetiva y afectiva que una persona tiene de sí misma, sustentada en la percepción de sus propias capacidades, características y logros. Es un componente esencial del autoconocimiento y del bienestar psicológico, que influye en la manera en que el individuo se comporta, se relaciona y enfrenta los desafíos de su entorno (Rosenberg, 2015). Desde una perspectiva psicológica, implica un juicio de valor emocional que trasciende la racionalización y determina la confianza, la autoaceptación y la motivación personal (Branden, 1994).

Definición operacional: En este estudio, la autoestima se medirá mediante un cuestionario tipo Likert aplicado a estudiantes de premedia, que evalúa dimensiones como la autovaloración, la seguridad personal, la aceptación de sí mismo y la percepción de competencia académica y social. Los puntajes más altos reflejarán un nivel positivo de autoestima, mientras que los más bajos indicarán baja percepción personal o inseguridad emocional (Harter, 2012).

Variable 2: Autoconcepto

Definición conceptual: El autoconcepto se entiende como el conjunto de creencias, percepciones y juicios que un individuo construye sobre sí mismo en diferentes ámbitos, tales como el académico, social, físico y emocional (Shavelson et al., 1976). Representa la autoimagen cognitiva que la persona desarrolla a partir de la interacción con su entorno y de la interpretación de sus experiencias, siendo una estructura dinámica que influye en la conducta y en la autoestima (García & Musitu, 2014).

Definición operacional: Operacionalmente, el autoconcepto se evaluará a través de una escala estructurada que mide la percepción del estudiante sobre su rendimiento académico, sus relaciones interpersonales, su apariencia física y su comportamiento emocional. Los resultados permitirán identificar el grado de coherencia y positividad con que los estudiantes de premedia perciben su identidad personal y su desempeño escolar (González-Pienda et al., 2017).

Instrumento: Como instrumento se aplicó un cuestionario en la plataforma Google Form y se aplicó a estudiantes de Premedia, en las edades de 12 a 15 años con una cantidad de 22 estudiantes de 3 diferentes corregimientos del área de Panamá Oeste.

Procedimiento: El procedimiento para la realización del estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, siguiendo una secuencia sistemática de etapas. En primer lugar, se elaboró un cuestionario estructurado basado en los indicadores teóricos de las variables autoestima y autoconcepto, con el propósito de medir las percepciones personales y académicas de los estudiantes. Este instrumento fue diseñado y distribuido a través de la plataforma Google Forms, lo que permitió una recolección de datos eficiente, segura y accesible para los participantes. Antes de su aplicación, se garantizó la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes, respetando los principios éticos de la investigación educativa (Hernández, Fernández & Baptista, 2022).

Posteriormente, el cuestionario fue aplicado a un grupo de 22 estudiantes de nivel de premedia, con edades comprendidas entre los 12 y 15 años, pertenecientes a tres corregimientos del área de Panamá Oeste. La aplicación se realizó de manera virtual y asincrónica, brindando a los participantes el tiempo necesario para completar el instrumento de forma autónoma. Una vez recopilada la información, los datos fueron procesados y organizados para su análisis estadístico, con el fin de describir las tendencias y características principales de las variables en estudio. Este procedimiento permitió obtener una visión general del nivel de autoestima y autoconcepto en la población participante, estableciendo una base empírica para la interpretación de los resultados.

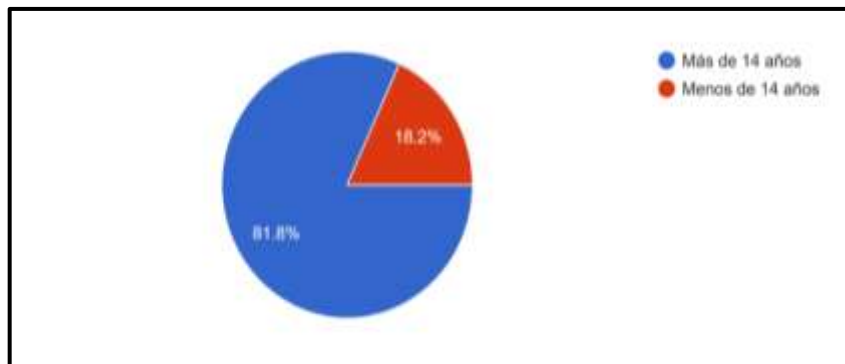
Análisis de resultados

El análisis de resultados que se presenta a continuación tiene como propósito describir y comprender los niveles de autoestima y autoconcepto en los estudiantes de premedia participantes del estudio. A través de la aplicación del cuestionario en la plataforma Google Forms, se recopilaron datos cuantitativos que permiten identificar las percepciones personales, sociales y académicas de los adolescentes en torno a sí mismos. Este análisis busca interpretar de manera objetiva los hallazgos obtenidos, estableciendo las tendencias generales y posibles relaciones

entre las variables, a fin de ofrecer una visión integral del desarrollo psicosocial de los participantes. Los resultados se presentan de forma organizada y apoyada en representaciones gráficas y estadísticas, que facilitan la interpretación y discusión de los datos conforme a los objetivos planteados.

Figura 1

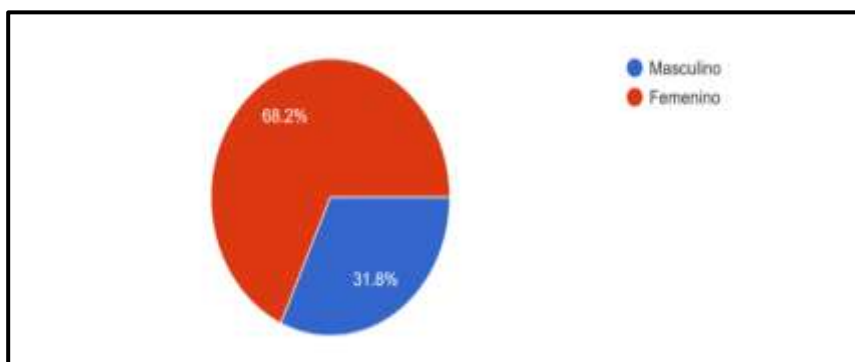
Edad



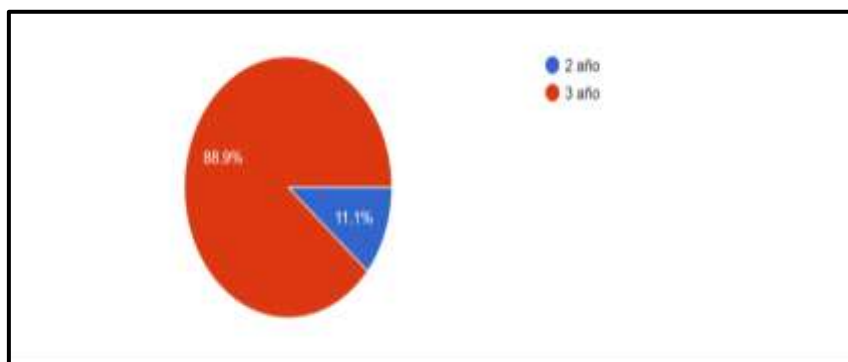
El 81.8% de las personas analizadas tienen más de 14 años, mientras que el 18.2% son menores de 14 años.

Figura 2

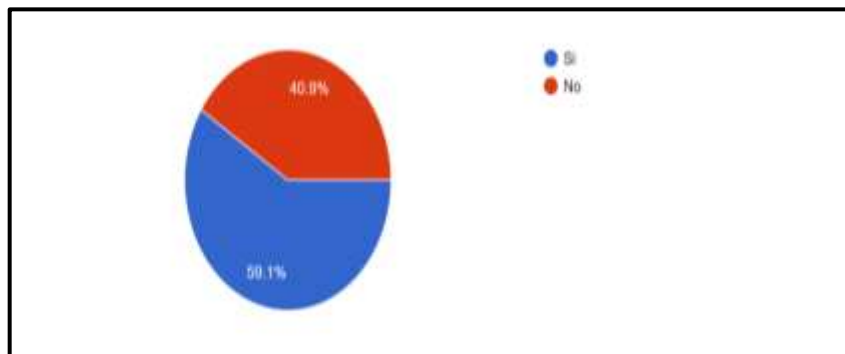
Genero



En cuanto al género, el 68.2% son mujeres y el 31.8% son hombres.

Figura 3*Nivel académico*

Respecto al nivel académico, el 88.9% está cursando el tercer año, mientras que el 11.1% está en segundo año.

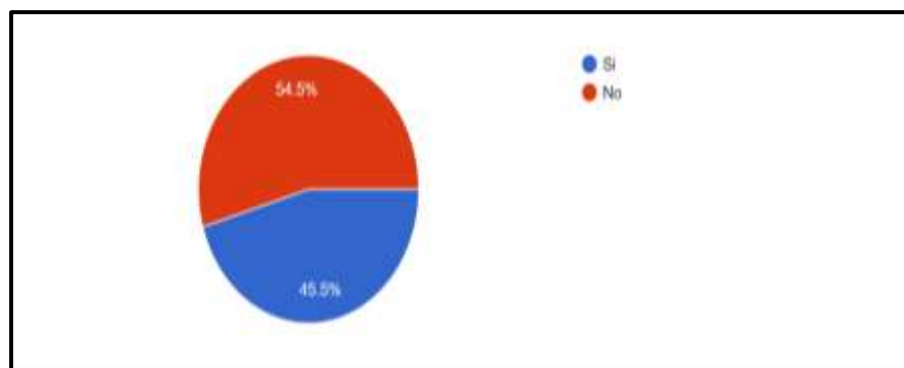
Figura 4*A menudo creo que no soy una buena persona*

El 59.1% de los encuestados respondieron si indicando que con frecuencia sienten que no son buenas personas.

por otro lado, el 40.9% respondió no lo que identifica que no se sienten negativos con si mismos.

Figura 5

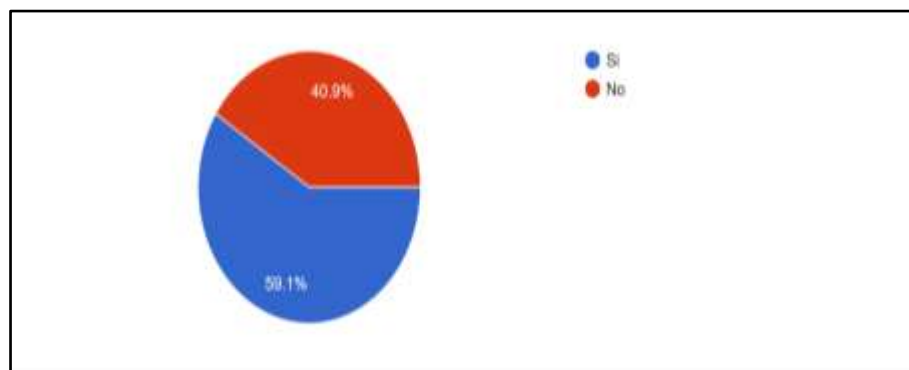
Hay veces que realmente siento que soy inútil



El 54.5% de los encuestados respondió si indicando que en algún momento se ha sentido que no tienen valor. Por otro lado, el 45.5% respondió no lo que muestra que una parte significativa del grupo no experimenta este tipo de pensamiento con frecuencia.

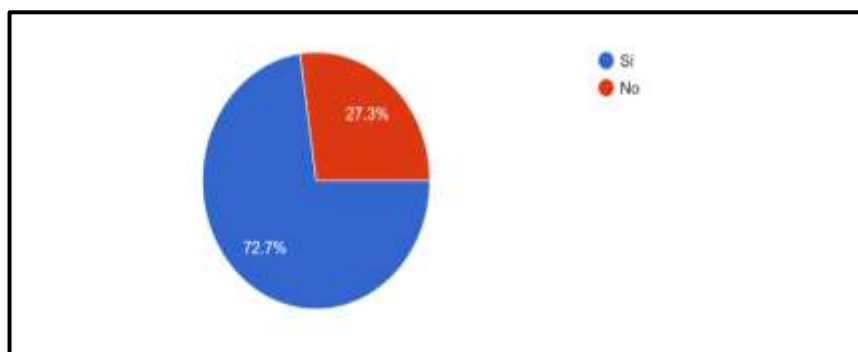
Figura 6

Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso

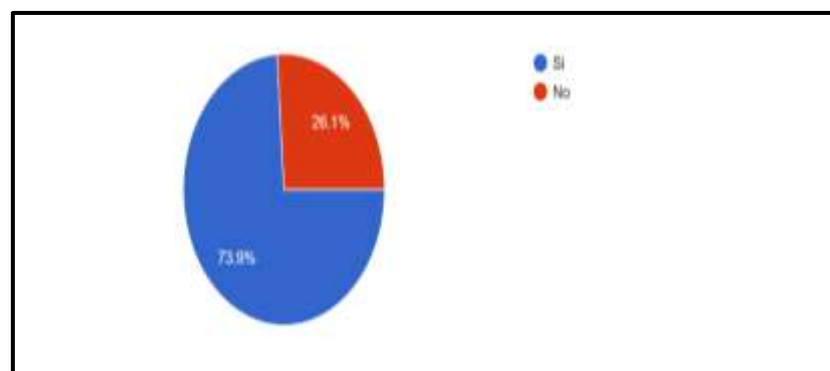


El 59.1% de los encuestados respondieron si, lo que indica que una mayoría significativa siente que no tiene logros o cualidades que valorar en sí mismos.

por otro lado, el 40.9% respondió no mostrando que una parte del grupo si reconoce aspectos positivos de los que se sienten orgullosos.

Figura 7*En general estoy satisfecho conmigo mismo*

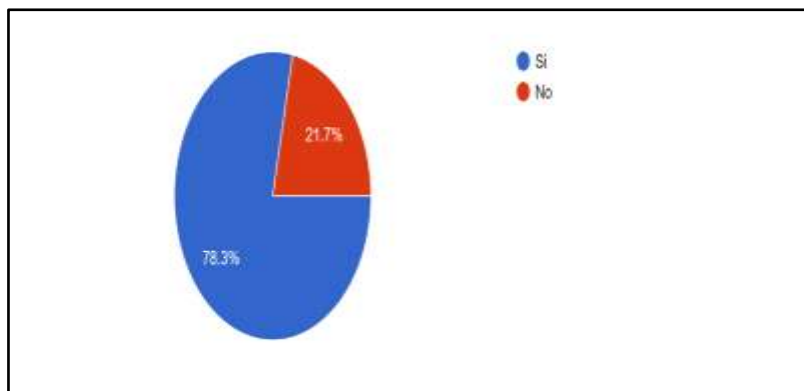
El 72.7% de los encuestados respondió que sí, lo que indica que una mayoría se siente satisfecha consigo misma en términos generales. Por otro lado, el 27.3% manifestó no sentirse satisfecho, lo que refleja que una parte significativa aún enfrenta dificultades con su autoaceptación o percepción personal.

Figura 8*Tengo una actitud positiva hacia mi mismo*

El 73.9% de los encuestados afirmó tener una actitud positiva hacia sí mismo, lo que refleja una percepción favorable y una buena relación con su propia persona. Por otro lado, el 26.1% indicó que no mantiene una actitud positiva, lo que sugiere que una parte de los participantes podría estar enfrentando desafíos relacionados con su autoestima o autovaloración.

Figura 9

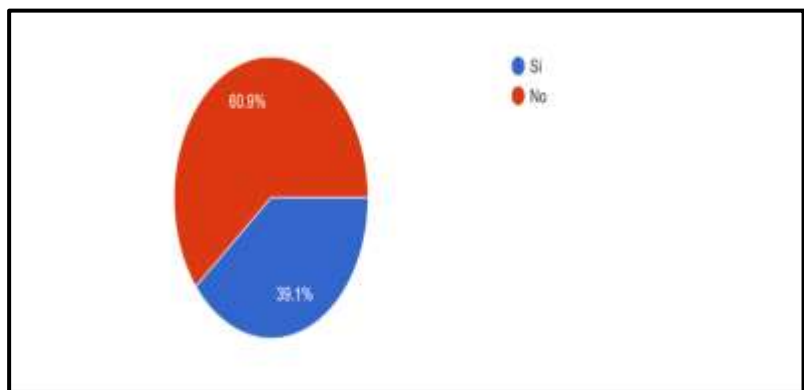
¿Te has sentido herido alguna vez por lo que te ha dicho otra persona?



El 78.3% de los encuestados respondieron si, lo que demuestra que la gran mayoría ha experimentado dolor emocional a causa de comentarios de otras personas. Por otro lado, el 21.7% respondió no, indicando que una minoría no ha vivido este tipo de situaciones o no las ha percibido de forma hiriente.

Figura 10

¿Cuándo estas en grupo, te cuesta tomar decisiones?

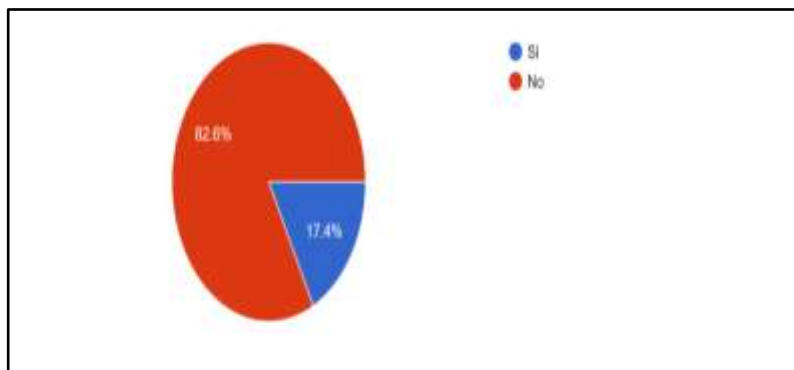


El 60.9% de los encuestados respondió que no le cuesta tomar decisiones cuando está en grupo, lo que indica que la mayoría se siente segura y con capacidad para participar activamente en contextos grupales.

En cambio, el 39.1% expresó que sí tiene dificultades para decidir en estas situaciones, lo que puede estar relacionado con inseguridad, presión social o miedo al juicio de los demás.

Figura 11

¿Sientes que nadie te quiere?



El 82.6% de los encuestados afirmó no sentirse rechazado, lo que indica que la gran mayoría se percibe como valorada y querida por quienes le rodean.

Por otro lado, el 17.4% respondió que sí siente que nadie lo quiere, lo cual refleja una experiencia emocional difícil que podría estar relacionada con sentimientos de soledad o baja autoestima.

Conclusiones

A partir del análisis de los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los estudiantes de premedia, se puede concluir que la mayoría de los participantes manifiestan niveles moderadamente positivos de autoestima y autoconcepto, aunque persisten ciertos indicadores que reflejan la necesidad de fortalecer la autoaceptación y la valoración personal. Los datos muestran que un porcentaje considerable de los adolescentes se perciben satisfechos consigo mismos y mantienen una actitud positiva frente a su persona, lo cual evidencia una base emocional favorable para su desarrollo personal y académico.

En términos sociodemográficos, se observó una predominancia de participantes mayores de 14 años y del género femenino, lo que puede influir en la forma en que se experimentan y expresan los sentimientos de autovaloración. Asimismo, la mayoría cursa el tercer año de premedia, etapa en la que los estudiantes enfrentan mayores exigencias académicas y sociales que pueden incidir en su autopercepción.

En cuanto a las dimensiones emocionales, se evidenció que una parte significativa de los encuestados ha experimentado pensamientos de desvalorización o inseguridad, al señalar sentirse en ocasiones sin valor o sin cualidades destacables. Sin embargo, también se identificó que una proporción importante del grupo logra reconocer sus aspectos positivos, lo que representa un equilibrio parcial en la construcción de su identidad y autoestima.

Los resultados también reflejan que la mayoría de los estudiantes se sienten satisfechos con quienes son, lo que indica una percepción personal favorable y un sentido de autoaceptación generalizado. No obstante, un porcentaje menor aún enfrenta dificultades para sentirse conforme consigo mismo, lo que podría estar asociado a factores sociales, familiares o académicos que inciden en la autovaloración.

En relación con el autoconcepto social, la mayoría de los adolescentes indicó mantener una actitud positiva hacia sí mismos y sentirse aceptados por su entorno, lo cual es un indicador de integración social y confianza interpersonal. No obstante, se observó que algunos participantes reportan haber experimentado dolor emocional derivado de comentarios de otras personas, lo que sugiere la influencia del entorno social y la importancia del acompañamiento emocional en esta etapa de desarrollo.

Por otra parte, los datos muestran que la mayoría de los estudiantes no presenta dificultades para tomar decisiones en grupo, lo que denota seguridad y capacidad de participación activa en contextos colaborativos. Sin embargo, un grupo minoritario manifestó inseguridad o temor ante la toma de decisiones colectivas, lo cual podría relacionarse con niveles más bajos de autoconfianza o habilidades sociales.

Finalmente, los resultados confirman que la mayoría de los estudiantes no se sienten rechazados ni excluidos por su entorno, lo que indica una percepción de aceptación social y afectiva positiva. Aun así, se identificó un pequeño porcentaje que expresó sentimientos de rechazo o falta de cariño, lo que requiere atención y acompañamiento psicológico para prevenir afectaciones emocionales mayores.

El estudio evidencia que, aunque los estudiantes de premedia presentan en general una autoestima y autoconcepto adecuados, existen áreas de vulnerabilidad relacionadas con la autovaloración y la influencia de los comentarios externos. Estos hallazgos destacan la necesidad

de fortalecer las estrategias pedagógicas y psicoeducativas que promuevan la seguridad personal, la autoaceptación y el desarrollo socioemocional en el contexto escolar.

Referencias bibliográficas

- Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D. (2003). Does high self-esteem cause better performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles? *Psychological Science in the Public Interest*, 4(1), 1–44. <https://doi.org/10.1111/1529-1006.01431>
- Bisquerra, R. (2011). Educación emocional y bienestar. Praxis.
- Branden, N. (1994). Los seis pilares de la autoestima. Paidós.
- Cava, M. J., & Musitu, G. (2002). Autoestima, percepción del clima escolar y satisfacción con la vida en la adolescencia. *Psicothema*, 14(3), 523–530.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company.
- García, F., & Musitu, G. (2014). Autoconcepto forma 5 (AF5). TEA Ediciones.
- González-Arratia, N. I., & Valdez, J. L. (2017). Autoestima, resiliencia y bienestar psicológico en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 8(2), 45–59.
- González-Pienda, J. A., Núñez, J. C., González-Pumariaga, S., Álvarez, L., Rocas, C., & García, M. (2017). Autoconcepto, autoestima y rendimiento académico en la adolescencia. *Psicología Educativa*, 23(1), 29–36.
- Harter, S. (2012). *The construction of the self: Developmental and sociocultural foundations* (2nd ed.). Guilford Press.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- Mestre, M. V., Samper, P., Tur, A., & Malonda, E. (2010). Personalidad y autoestima como predictores de la empatía en la adolescencia. *Revista de Psicología Social*, 25(3), 393–403.
- Papalia, D. E., & Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano* (13.ª ed.). McGraw-Hill.
- Rosenberg, M. (2015). *Society and the adolescent self-image* (Rev. ed.). Princeton University Press.

Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407–441.

Torres, L., & Rojas, E. (2020). Clima escolar, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 14(2), 25–38.